

POKEBURRITO SNACKS

Una Revolución
en la Alimentación
Rápida de Calidad



Saludable, conexión y experiencia

0. CONTENIDO

- 4. La marca
- 6. ¿Quiénes somos?
- 7. Propuesta de valor
- 9. Mercado Mexicano
- 14. Beneficios en escuelas
- 17. Objetivos
- 24. Branding ambiental
- 28. Expansión
- 30. ¿Por qué elegir este snack?

EXPERIENCIA
INMERSIVA &
MEMORABLE

HISTORIA

Origen

2017

Pokeburrito Snacks nace de la experiencia y calidad de nuestro negocio madre “Pokeburrito”, especializado en pokebowls y sushiburritos, que ha operado con excelentes estándares desde 2017. La idea surgió al identificar la falta de **opciones viables y saludables** en el mercado de **Tamaulipas**, creando así **una experiencia nueva que combina sabor y nutrición**.

2025

Marca madre



Desde 2017.
Tampico, Tamaulipas.

Submarca



Nace en 2025
Tampico, Tamaulipas.



NOSOTROS

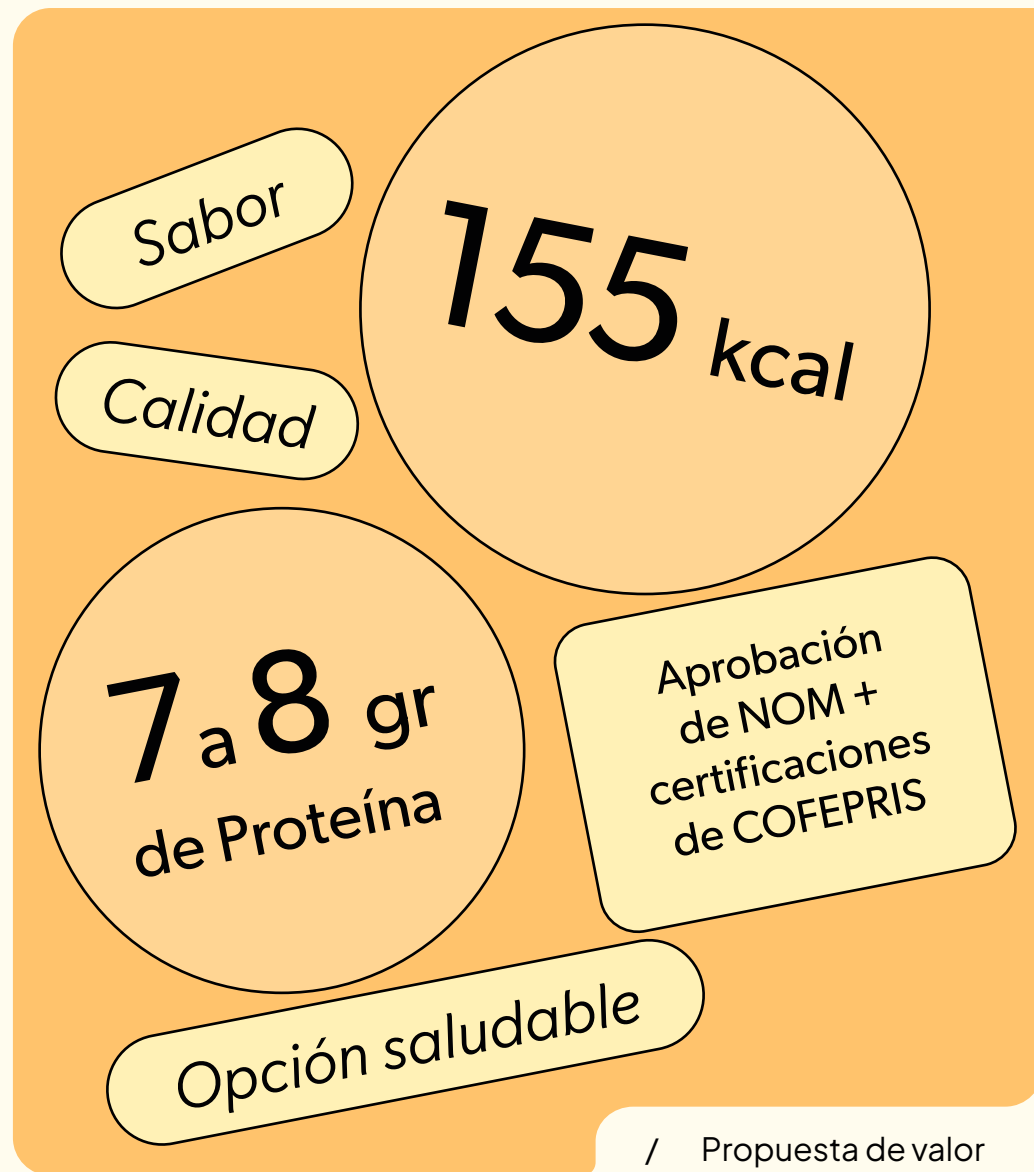
En un mercado mexicano donde las opciones rápidas y accesibles suelen estar cargadas de grasas, azúcares y sodio, presentamos una alternativa nutritiva y deliciosa: **PokeBurrito Snacks**

Nuestros **seis sabores de onigiris** están diseñados para brindar un balance **perfecto entre sabor y nutrición**.

/ ¿Quiénes somos?

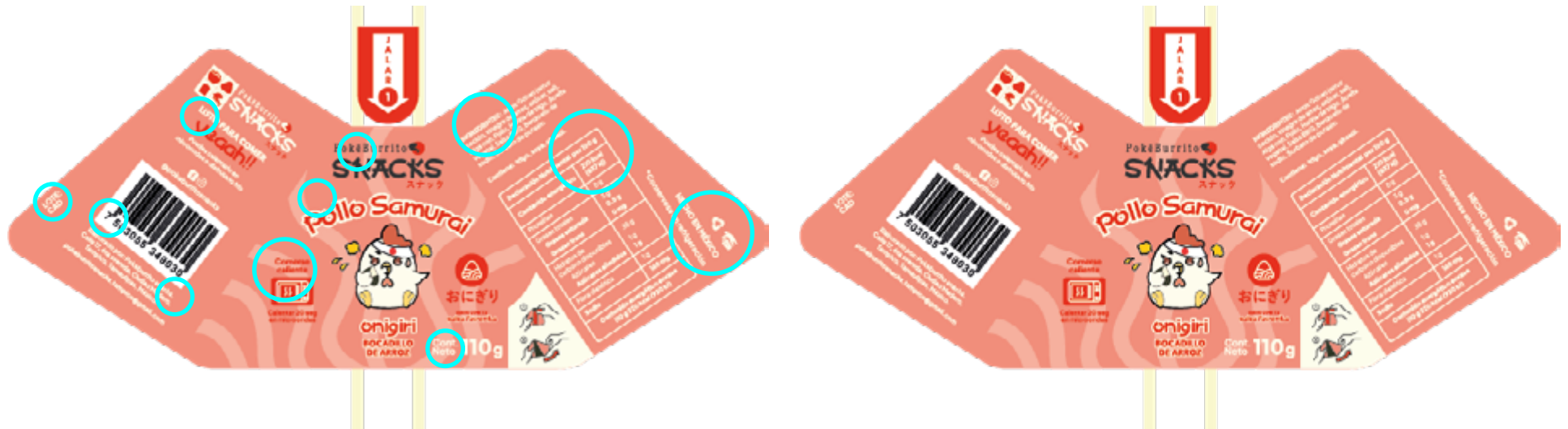
PROPUESTA DE VALOR

Cada onigiri contiene aproximadamente 7 a 8 gramos de proteína y 155 kcal, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes buscan una alternativa saludable y deliciosa en cualquier momento del día.



NUESTRO ETIQUETADO

Cuenta con todas las normas y certificaciones de COFEPRIS
(libre de sellos)





MISIÓN

Brindar al mercado mexicano un alimento rápido, saludable y de alta calidad, fusionando tradición japonesa con los sabores preferidos por los consumidores locales.

VISIÓN

Convertirnos en la opción saludable de referencia en tiendas de conveniencia y escuelas en México, alcanzando una distribución nacional con una marca sólida y confiable.

OBJETIVOS

Lograr la presencia de **PokeBurrito Snacks** en **OXXO**, escuelas y otros puntos de venta, consolidando nuestra marca como sinónimo de **calidad y bienestar alimenticio**.

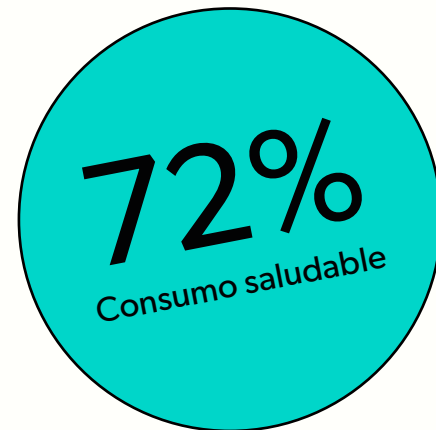
MÉXICO %

Busca una nueva dirección a lo saludable y práctico.

HABLEMOS DE NÚMEROS...

El 72% de los consumidores mexicanos busca opciones más saludables en tiendas de conveniencia y supermercados.

Las ventas de snacks saludables han crecido un 35% en los últimos 5 años.



DATOS EN MÉXICO

Las cifras mencionadas anteriormente provienen de **estudios y análisis** recientes sobre las tendencias **de consumo saludable en México**. Por ejemplo, un informe de octubre de 2024 realizado por NielsenIQ indica que **el 84% de los hogares mexicanos han adoptado un consumo saludable**, impulsados por la preocupación en el bienestar. Además, se estima que el mercado de **snacks saludables en México crecerá a una tasa compuesta anual del 6.10% entre 2025 y 2034**.

FUENTES / BIBLIOGRAFÍA

Además de los datos proporcionados por NielsenIQ (NIQ), existen otras fuentes que respaldan la tendencia hacia hábitos de consumo más saludables en México:

Vértigo Político: Publicó que el 84% de los hogares mexicanos adoptaron hábitos saludables durante 2024, con un 58% haciéndolo por necesidad y costumbre, y un 42% motivado por un nuevo estilo de vida enfocado en el bienestar.

NotiPress: Informó que, según NIQ, el 84% de los hogares mexicanos adoptaron hábitos saludables en 2024, destinando el 27.8% de su presupuesto a productos saludables.

The Food Tech: Indicó que el mercado de snacks saludables en México ha experimentado un crecimiento anual del 6.5%, con expectativas de continuar expandiéndose entre 2024 y 2032.

Estas fuentes confirman la creciente preferencia de los consumidores mexicanos por opciones alimenticias más saludables.

.COM

01

A partir del 29 de marzo de 2025, entraron en vigor en México nuevos lineamientos que prohíben la venta de alimentos y bebidas con alto contenido de azúcares, grasas y sodio en todas las escuelas del país, desde nivel básico hasta superior. Esta medida fue publicada en el Diario Oficial de la Federación en septiembre de 2024 y forma parte de la estrategia nacional “Vida Saludable en las Escuelas”, impulsada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Salud.

02

Normativa aplicada

La prohibición se basa en los nuevos lineamientos emitidos por la SEP y la Secretaría de Salud, que establecen que ningún producto con sellos de advertencia conforme a la Norma Oficial Mexicana NOM-051 podrá venderse dentro de las escuelas. Estos sellos indican exceso de calorías, azúcares, grasas saturadas o sodio.

NUEVOS LINEAMIENTOS

Alimentos y bebidas prohibidos

Entre los productos que ya no pueden ofrecerse en las cooperativas escolares se encuentran:

- Refrescos, jugos industrializados y bebidas azucaradas
- Botanas fritas y empaquetadas, como papas fritas y otros snacks.
- Dulces y confitería con alto contenido de azúcar.

Alimentos con sellos de advertencia conforme a la NOM-051.

LO DE AHORA

Alimentos recomendados

Los lineamientos promueven el consumo de:

- Frutas y verduras frescas.
- Cereales integrales.
- Proteínas como pescado, pollo y pavo, preparados de manera saludable
- Lácteos sin azúcares añadidos.

Platos típicos mexicanos preparados de forma saludables

01. Sanciones por incumplimiento

Las escuelas que no cumplan con estos lineamientos podrán enfrentar sanciones que incluyen multas de hasta 1,000 veces la Unidad de Medida y Actualización (UMA), equivalentes a aproximadamente 113,140 pesos. Además, podrían perder su Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE).

02. Objetivo de la medida

Esta iniciativa busca combatir los altos índices de obesidad infantil en México, donde se estima que más del 56% de los niños podrían sufrir sobrepeso para 2035. La estrategia también incluye la instalación de bebederos de agua potable en las escuelas y campañas educativas para fomentar hábitos alimenticios saludables.

HOLA, ESCUELAS!

Soy el snack saludable, funcional y
listo para conquistar México!

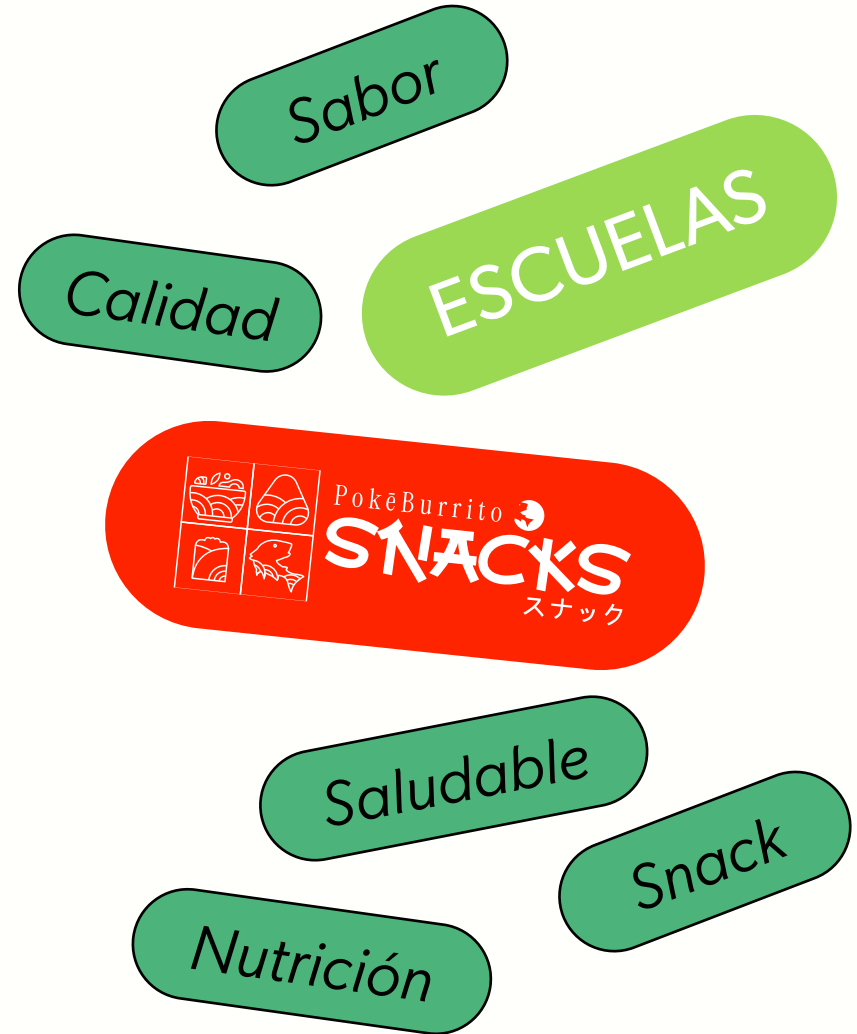
PROBLEMA

Un factor que enfrentamos actualmente son las opciones de snacks que están dominadas por productos ultraprocesados.

SOLUCIÓN...

PokeBurrito Snacks

- Alternativa nutritiva que cumple con los estándares de alimentación saludable.
- Práctico y fácil de consumir sin ensuciar.
- Sabores atractivos para niños y adolescentes.



Nuestro siguiente paso es...

Ser tu
snack
ideal
escolar
del futuro



¿CUÁLES SON LAS RAZONES SALUDABLES?

Razón 1:

Cumplen con los lineamientos de alimentos saludables.

Los onigiris pueden elaborarse con **ingredientes bajos en sodio, sin grasas saturadas ni azúcares añadidos**, lo que los hace perfectos para cumplir con la **Norma Oficial Mexicana NOM-051** y los criterios de la **Estrategia Nacional para la Prevención del Sobrepeso, Obesidad y Diabetes**. Son un **snack natural**, sin procesar, alineado con lo que exige la SEP y la Secretaría de Salud.

Razón 2:

Son una fuente equilibrada de energía y nutrientes.

El arroz (carbohidrato complejo), junto con rellenos como atún, pollo o arrachera, **ofrecen energía de liberación lenta, proteínas y fibra**, ideal para el **rendimiento físico y mental de los estudiantes**. A diferencia de los productos ultraprocesados, **los onigiris nutren sin causar picos de azúcar**.

Razón 3:

Innovadores, pero culturalmente adaptables.

Aunque su origen es japonés, **los onigiris pueden adaptarse al paladar mexicano** con rellenos como tampico, pollo, arrachera o chuleta, convirtiéndolos en una **opción novedosa pero familiar**, ideal para captar el interés de niños y jóvenes.

Por último, más lo importante:



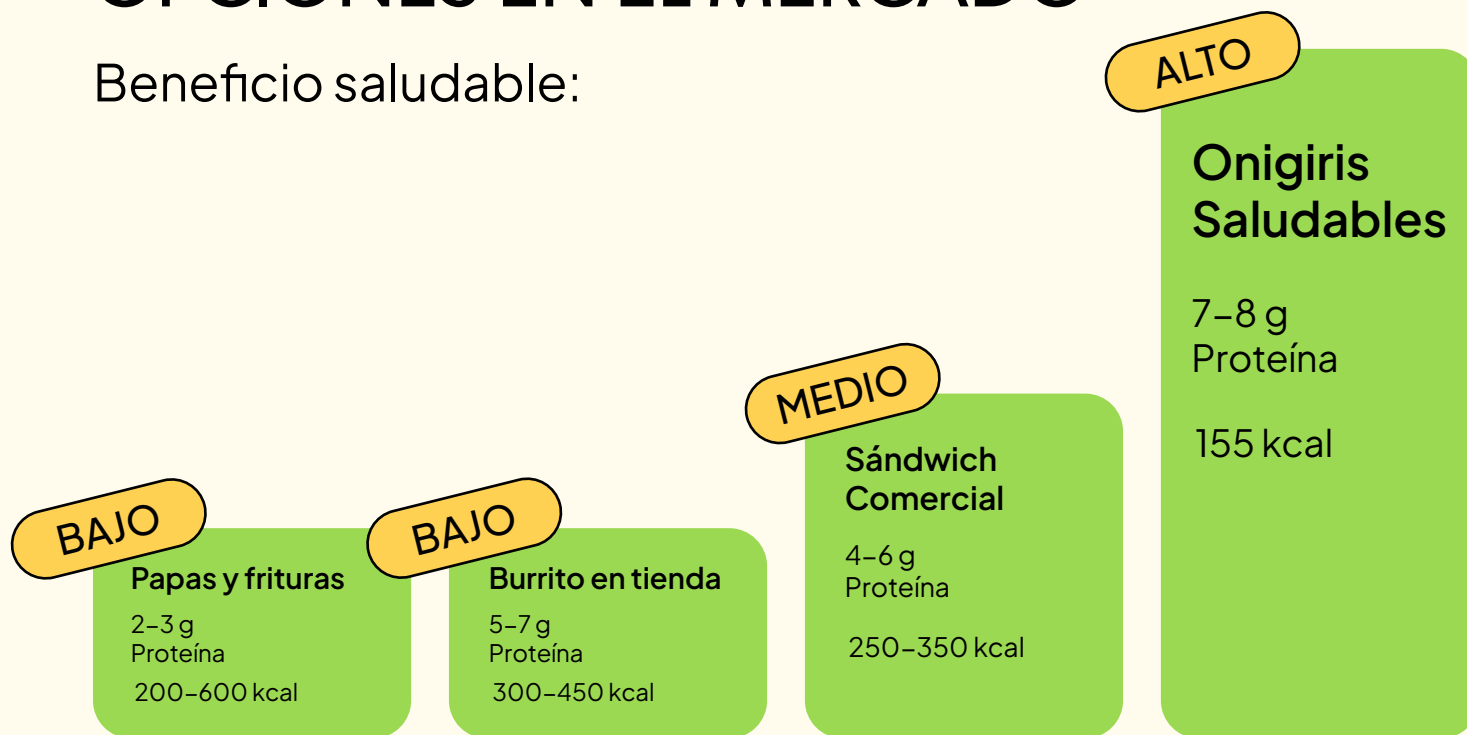
Razón 4:

Fomentan hábitos de alimentación consciente y saludable.

Introducir onigiris **en las escuelas ayuda a cambiar la narrativa** de que lo saludable es aburrido o caro. **Son una alternativa accesible, rica y diferente** a las frituras, panes y azúcares, contribuyendo a una cultura de bienestar desde la infancia.

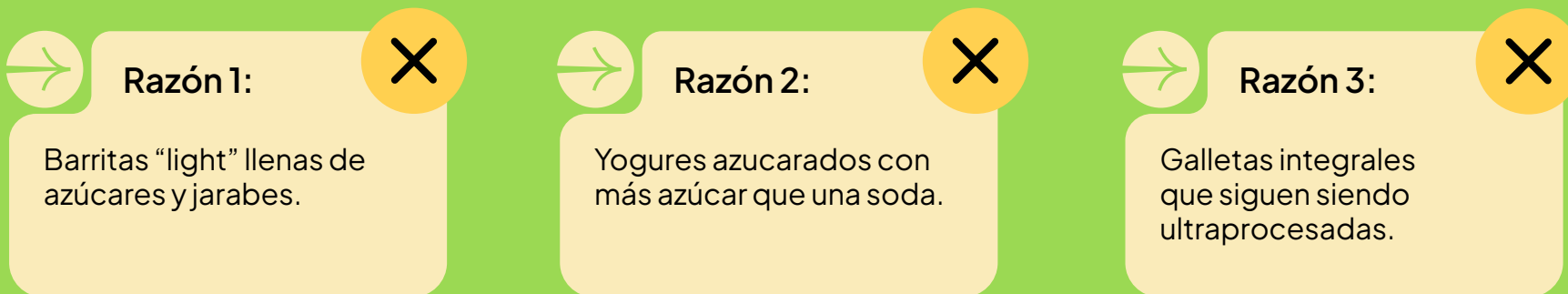
COMPARATIVAS CON OTRAS OPCIONES EN EL MERCADO

Beneficio saludable:



LOS ONIGIRIS SON UNA ALTERNATIVA SALUDABLE REAL, NO “PSEUDO SALUDABLE”...

Hoy en día, muchas escuelas están llenas de productos que se venden como saludables, pero no lo son:



El onigiri sí es comida de verdad

Comparativo real:

Una barrita “saludable” puede tener 200 kcal y 18g de azúcar.
Un onigiri tiene 140–170 kcal, 0g de azúcar añadido y mucho más saciedad.

SACIAN EL HAMBRE, NO SOLO LA ANTOJAN

Los niños y adolescentes no necesitan solo snacks... necesitan energía que dure hasta la siguiente comida. Un onigiri aporta carbohidratos de absorción media, lo cual:



Razón 1:

Evita los picos de glucosa.



Razón 2:

Mejora el rendimiento escolar.



Razón 3:

Ayuda a evitar distracciones por hambre.

Comparativo real:

1

Unas papas fritas: calorías vacías, cero saciedad.

≠

2

Un onigiri: comida funcional que sí nutre.

ES PORTÁTIL, PRÁCTICO Y NO ENSUCIA

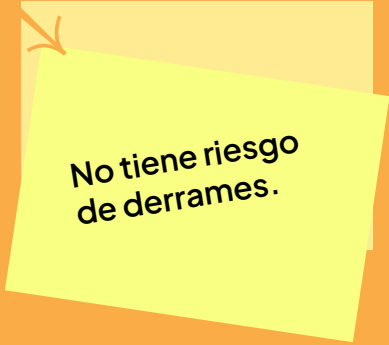
A diferencia de un tupper, un plato o alimentos que requieren utensilios:



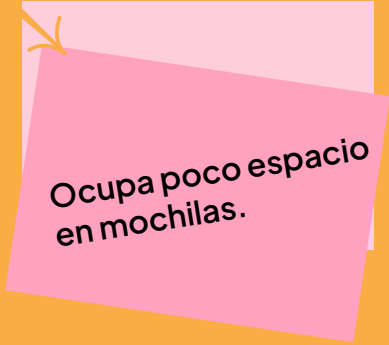
El onigiri se come
con las manos.



No requiere platos
ni cubiertos.



No tiene riesgo
de derrames.



Ocupa poco espacio
en mochilas.



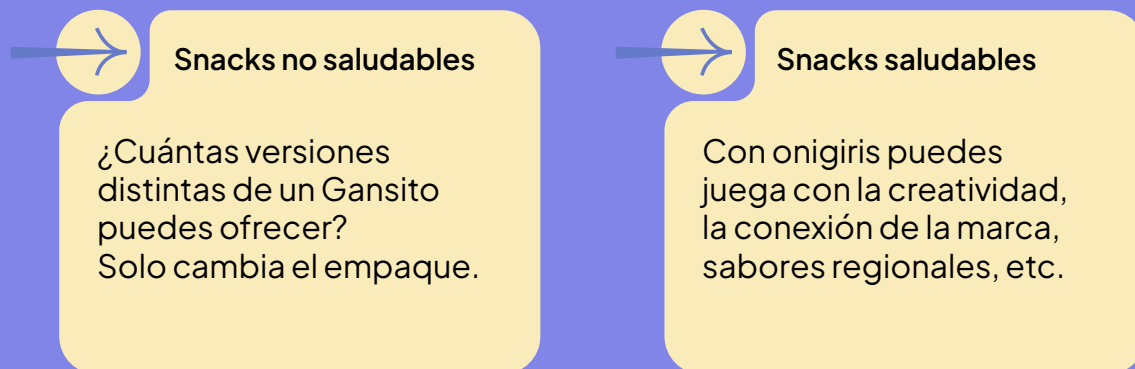
*Esto es clave para las escuelas, porque no crea basura compleja,
ni genera desorden. Solo el envoltorio, fácil de desechar.*

HAY VARIEDAD DE SABORES PARA TODOS LOS GUSTOS

Desde salmón spicy, atún spicy, pasta tampico, pollo teriyaki, arrachera spicy, chuleta bbq spicy, ofrecemos un menú saludable sin que se vuelva aburrido.

Esto permite enganchar tanto a niños como adolescentes, incluso los más selectivos.

Comparativo real:



CUMPLEN CON LAS NORMAS DE ALIMENTOS ESCOLARES Y SE ADAPTAN AL SISTEMA

Muchos productos en las escuelas están por salir del mercado por temas de nutrición y regulación (exceso de azúcares, sodio, grasas trans).

Comparativo real:



Problema:

Las donitas, galletas o chatarra tendrán cada vez más restricciones.



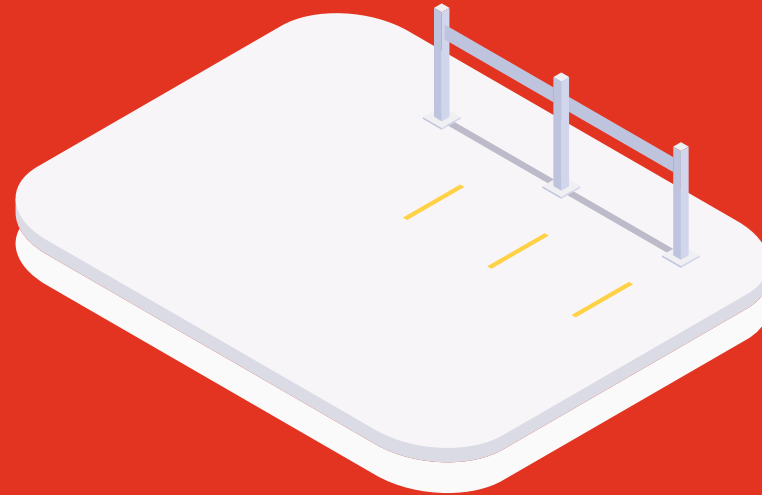
Solución:

El onigiri puede posicionarse como el “snack ideal escolar del futuro”.

Los onigiris pueden ser refrigerados fácilmente, empacados individualmente y cumplir con las Guías de alimentación escolar de la SEP y la Secretaría de Salud.



PUNTOS DE VENTA





Costado 1



Frente

Vending machine



Costado 2

/ Branding ambiental



Refrigerador

/ Branding ambiental

Póster informativo





TAMPICO,
TAMAULIPAS.

Actualmente, **PokeBurrito Snacks** está presente en Tampico, Tamaulipas, pero tenemos la visión de expandirnos a nivel nacional con un modelo escalable.

/ Expansión

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Distribución nacional a través de
retailers y franquicias.

Expansión a mercados clave como
Monterrey, CDMX y Guadalajara.

Alcanzar acuerdos con OXXO y tiendas
de autoservicio a nivel regional.

Consolidar presencia en Tampico en
tiendas de conveniencia y escuelas.



POKEBURRITO SNACKS ES LA REVOLUCIÓN EN SNACKS Y COMIDAS RÁPIDAS EN MÉXICO.

Alto valor nutricional

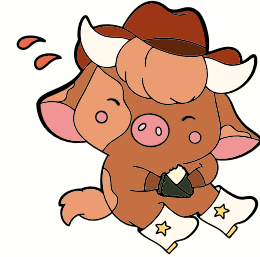
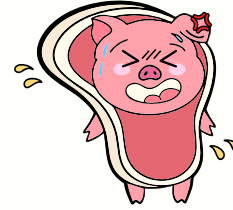
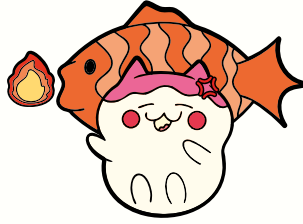
Ideal para tiendas de conveniencia y escuelas

Sabores adaptados al paladar mexicano

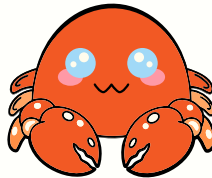
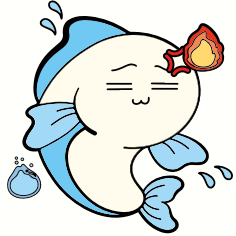
Práctico

Calidad y experiencia

Es momento de ofrecer al consumidor mexicano una alternativa saludable y deliciosa. Estamos listos para crecer y llevar Onigiris Saludables a cada rincón del país.



**¡Hagamos que los onigiris sean el snack
saludable de México!**





Una Revolución en la Alimentación Rápida de Calidad

Brochure corporativo - 2025